

Plano de Ação para o Desenvolvimento Digital da Escola 2023 | 2025

Agrupamento de Escolas de Salvaterra de Magos



Centro Escolar de Foros de Salvaterra e Várzea Fresca



Escola Básica e Secundária de Salvaterra de Magos



Centro Escolar de Salvaterra de Magos

INDÍCE

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DADOS DO AGRUPAMENTO.....	4
3. RESULTADOS GLOBAIS DO DIAGNÓSTICO.....	6
4. ANÁLISE SWOT DO DESENVOLVIMENTO DIGITAL DO AESM.....	11
5. OBJETIVOS GERAIS DO PADDE.....	13
6. PLANEAMENTO DE ATIVIDADES E CRONOGRAMA.....	14
7. PLANO DE COMUNICAÇÃO COM A COMUNIDADE.....	20

1. INTRODUÇÃO

O PADDE constitui-se como um instrumento estratégico de apoio à tomada de decisão e à monitorização do trabalho desenvolvido na área do digital, em cada escola e deverá contar com três dimensões (organizacional, pedagógica e tecnológica e digital).

Desta forma, pretende-se, que o PADDE seja um instrumento que venha a reforçar, de forma significativa, a plena integração do digital nas diversas dimensões e nas práticas das organizações educativas, no sentido de adequá-las aos desafios da sociedade atual.

Após dois anos de vigência do anterior Plano de Ação de Desenvolvimento Digital do AESM (PADDE), elaborado no ano 2021, e sendo este um documento estratégico em constante evolução e atualização, é chegado o momento de fazer um balanço e definir novas ações e estratégias que sejam sustentáveis no futuro, que assegurem a continuidade de uma comunidade educativa cada vez mais capacitada digitalmente, em consonância com os objetivos do Projeto Educativo do Agrupamento de Escolas de Salvaterra de Magos (AESM) e com os desafios da transição digital na Europa.

O PADDE tem por base o quadro conceptual dos documentos orientadores da Comissão Europeia, nomeadamente o *DigCompEdu* e o *DigCompOrg*, assim como os resultados dos dois questionários SELFIE (2021 e 2023), aplicado às lideranças, aos docentes e aos alunos.

2. DADOS DO AGRUPAMENTO

Equipa de Desenvolvimento Digital 2023-2024		
Nome	Função	Área de Atuação
Maria Castela Lopes	<ul style="list-style-type: none"> ○ Diretora 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Liderança ○ Organização
Mónica Nóbrega	<ul style="list-style-type: none"> ○ Docente de Inglês ○ Coordenadora da Equipa PADDE 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inovação / Pedagogia: Ensino e Aprendizagem
José Nunes	<ul style="list-style-type: none"> ○ Docente de Informática ○ Responsável do RGPD no AESM 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inovação / Pedagogia: Ensino e Aprendizagem ○ Infraestruturas
Sónia Serras	<ul style="list-style-type: none"> ○ Docente do 1.º CEB 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inovação / Pedagogia: Ensino e Aprendizagem
Sílvia Luís	<ul style="list-style-type: none"> ○ Docente de Matemática ○ Adjunta da Direção ○ Coordenadora do Projeto Manuais Digitais no AESM 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Colaboração e trabalho em rede ○ Pedagogia: aplicação em sala de aula
António Andrade	<ul style="list-style-type: none"> ○ Docente de Informática ○ Assessor da Direção 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Inovação / Pedagogia: Ensino e Aprendizagem ○ Organização

Informação Geral do Agrupamento	
Estabelecimentos Escolares <ul style="list-style-type: none"> ○ Escola Básica e Secundária de Salvaterra de Magos ○ Centro Escolar de Foros de Salvaterra e Várzea Fresca ○ Centro Escolar de Salvaterra de Magos 	
Número de alunos:¹ <ul style="list-style-type: none"> ○ Pré-escolar ○ 1.º CEB ○ 2.º CEB ○ 3.º CEB ○ Ensino Secundário ○ Ensino Profissional ○ EFA 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 153 ○ 426 ○ 236 ○ 395 ○ 341 ○ 128 ○ 41
Número de professores <ul style="list-style-type: none"> ○ Docentes de Quadro ○ Docentes Contratados 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 132 ○ 57

¹ Dados referentes ao início de 2023|2024

Número de pessoal não docente	
<input type="radio"/> Assistentes Operacionais	<input type="radio"/> 48
<input type="radio"/> Assistentes Técnicos	<input type="radio"/> 11
<input type="radio"/> Técnicas Especializadas	<input type="radio"/> 4

3. RESULTADOS GLOBAIS DO DIAGNÓSTICO

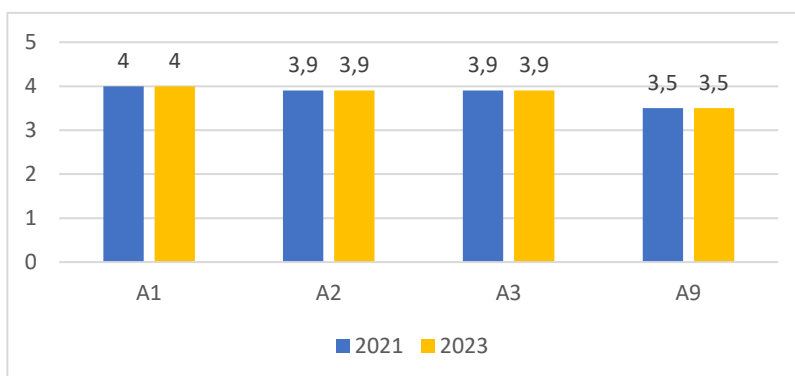
SELFIE

Período de aplicação: maio de 2023

Participação									
Nível de ensino	Dirigentes			Professores			Alunos		
	Convidados	Participação	%	Convidados	Participação	%	Convidados	Participação	%
1.º Ciclo	4	4	100%	7	7	100%	98	95	97%
2.º Ciclo	4	4	100%	13	11	85%	238	216	91%
3.º Ciclo	4	4	100%	14	13	93%	397	332	84%
Secundário Geral	7	7	100%	21	18	86%	343	248	72%
Secundário Profissional	7	7	100%	17	16	94%	131	99	76%

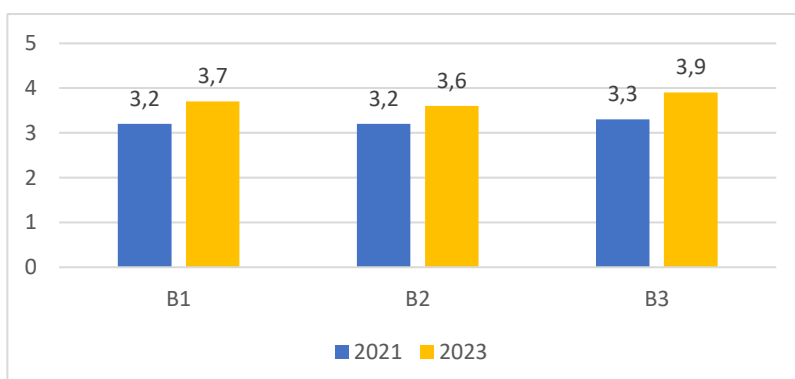
A análise comparativa dos resultados globais do questionário “SELFIE 2020|2021” com os dados do questionário “SELFIE 2022|2023” permite verificar que existiu, em média, em todas as oito áreas temáticas do SELFIE, um aumento, conforme se visualiza no quadro abaixo. Numa escala de 0 a 5, globalmente, o AESM posicionou-se no nível 3,8 e continuou a evidenciar resultados positivos em todas as áreas (globalmente, em 2021, o AESM posicionou-se no nível 3,4). Embora ténue, considera-se que houve uma evolução positiva nestes dois últimos anos, consequência do impacto positivo de algumas ações do PADDE, no entanto, ainda existe margem para progressão em várias áreas, nomeadamente nas áreas: B - Colaboração e Trabalho em Rede, F - Pedagogia: aplicação em sala de aula, G - Práticas de avaliação e H - Competências digitais dos alunos, onde se obtiveram resultados iguais ou inferiores a 3,8. Destaca-se positivamente as áreas D - Desenvolvimento profissional contínuo e E - Pedagogia: apoios e recurso, com resultados acima do nível 4.

A: Lideranças		Resultados Globais SELFIE 2021 (média global) *	Resultados Globais SELFIE 2023 (média global) *
A1	Estratégia digital	4	4
A2	Desenvolvimento da estratégia com os professores	3,9	3,9
A3	Novas formas de ensino	3,9	3,9
A9	Participação das empresas na estratégia	3,5	3,5



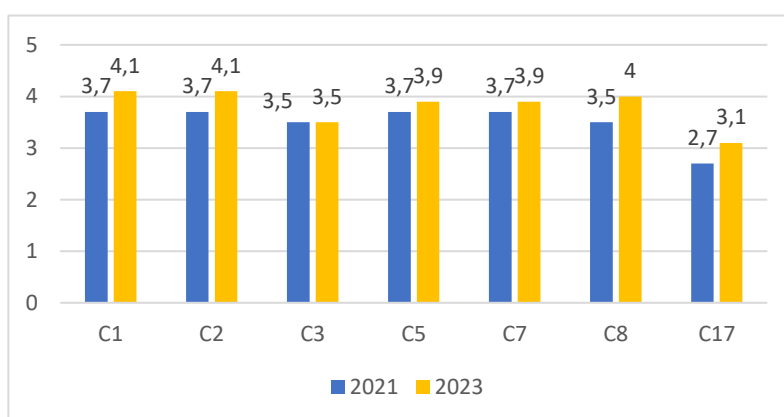
B: Colaboração e trabalho em rede

B1	Análise dos progressos	3,2	3,7
B2	Debate sobre a utilização de tecnologias	3,2	3,6
B3	Parcerias	3,3	3,9



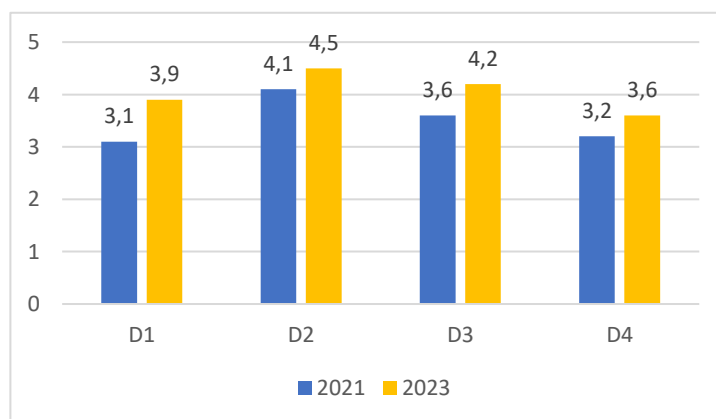
C: Infraestruturas e equipamentos

C1	Infraestruturas	3,7	4,1
C2	Dispositivos digitais para o ensino	3,7	4,1
C3	Acesso à Internet	3,5	3,5
C5	Apoio técnico	3,7	3,9
C7	Proteção de dados	3,7	3,9
C8	Dispositivos digitais para a aprendizagem	3,5	4
C17	Bases de dados de prestadores de formação	2,7	3,1



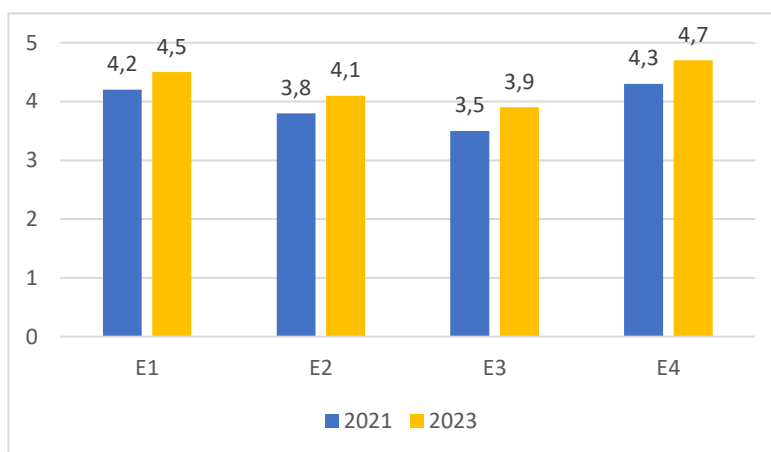
D: Desenvolvimento profissional contínuo

D1	Necessidades de DPC	3,1	3,9
D2	Participação em ações de DPC	4,1	4,5
D3	Partilha de experiências	3,6	4,2
D4	Oportunidades de DPC	3,2	3,6



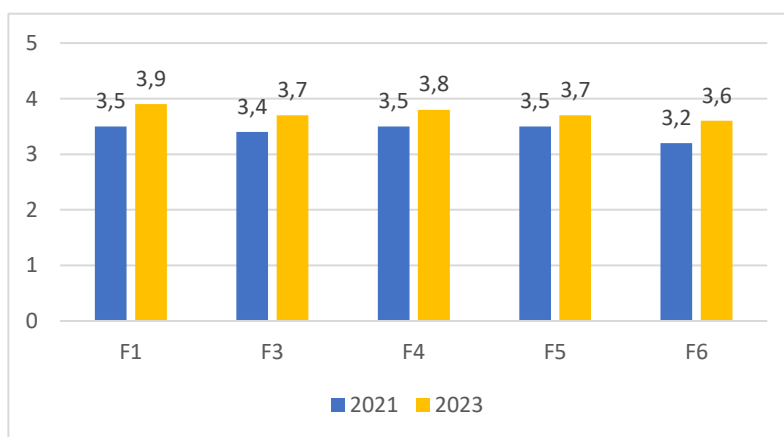
E: Pedagogia - apoios e recursos

E1	Recursos educativos online	4,2	4,5
E2	Criação de recursos digitais	3,8	4,1
E3	Utilização de ambientes de aprendizagem virtuais	3,5	3,9
E4	Comunicação com a comunidade escolar	4,3	4,7



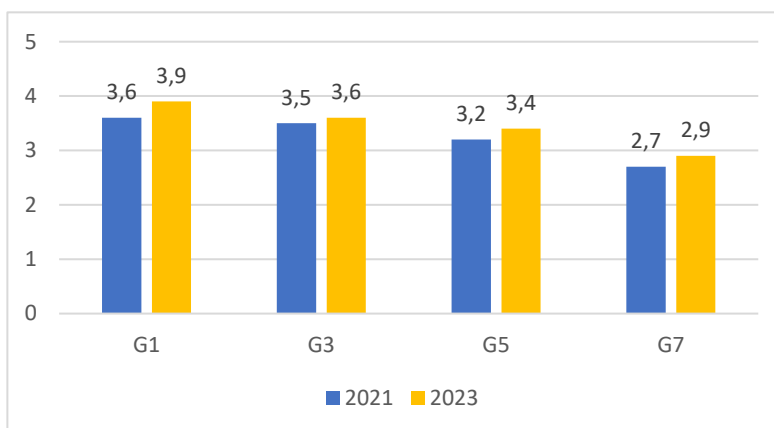
F: Pedagogia - aplicação em sala de aula

F1	Adaptação às necessidades dos alunos	3,5	3,9
F3	Promoção da criatividade	3,4	3,7
F4	Envolvimento dos alunos	3,5	3,8
F5	Colaboração entre os alunos	3,5	3,7
F6	Projetos transdisciplinares	3,2	3,6



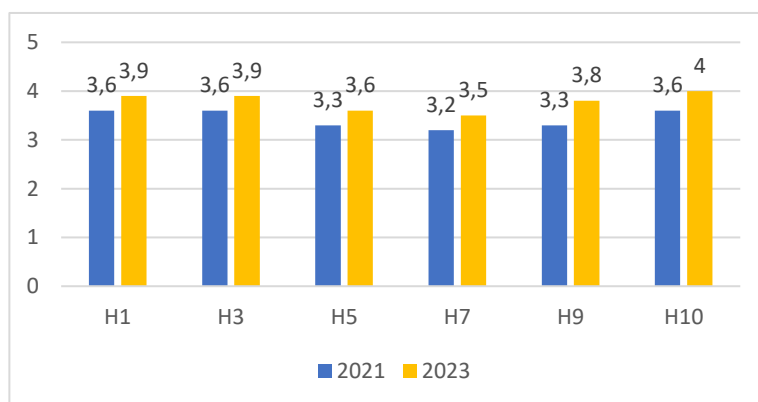
G: Práticas de avaliação

G1	Avaliação de aptidões	3,6	3,9
G3	Feedback em tempo útil	3,5	3,6
G5	Autorreflexão sobre a aprendizagem	3,2	3,4
G7	Feedback aos outros alunos	2,7	2,9



H: Competências digitais dos alunos

H1	Comportamento seguro	3,6	3,9
H3	Comportamento responsável	3,6	3,9
H5	Controlo da qualidade das informações	3,3	3,6
H7	Dar crédito ao trabalho dos outros	3,2	3,5
H9	Criação de conteúdos digitais	3,3	3,8
H10	Aprender a comunicar	3,6	4



* Média global dos resultados dos três perfis (dirigentes escolares, professores e alunos), numa escala de 0 a 5.

4. ANÁLISE SWOT DO DESENVOLVIMENTO DIGITAL DO AESM

Ambiente Interno	
Forças	Fraqueza
<ul style="list-style-type: none"> • Práticas pedagógicas dinâmicas e inovadoras. • Nível elevado de participação nas formações de capacitação digital e outras. • Aumento da utilização das ferramentas digitais e de ambientes colaborativos digitais. • Competências Digitais dos alunos em franca melhoria. • O Projeto Manuais Digitais considerado como uma mais-valia pela comunidade educativa. • Maior eficácia e celeridade na Comunicação. • Motivação dos alunos para aprendizagens com recurso ao digital. • Trabalho colaborativo e partilha de experiências entre docentes. • Centralização da informação na página web do AESM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Parque informático a ficar desatualizado. • Baixa utilização do digital para fornecimento de feedback aos alunos acerca das aprendizagens. • Conetividade da rede na escola. • Falta de tempo dos professores para selecionar ou elaborar recursos e planificar atividades com recurso ao digital. • Poucas práticas pedagógicas com recurso a metodologias ativas. • Transporte diário dos Kits tecnológicos que pode causar avarias/danos.
Ambiente Externo	
Ameaças	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de apoio técnico e condições para sustentar o funcionamento do PADDE. (por exemplo inexistência da carreira de Técnico de Informática nas escolas). • Tempo excessivo de resposta por parte dos fornecedores do ME, na reparação de avarias dos Kits Digitais. 	<ul style="list-style-type: none"> • Parceria entre o AESM e o Centro de Formação Educativa e o acompanhamento de proximidade do Embaixador Digital. • Investimento da Autarquia na aquisição de licença Escola Virtual para todos os alunos do 1.º ciclo.

<ul style="list-style-type: none">• Garantia dos computadores do Kit Escola Digital a expirar ou já expirada, sem haver soluções nem processo de resolução de avarias eficazes e rápidos.• Insuficiência de equipamentos para entregar aos alunos do 1.ºano de escolaridade e para os alunos que vão integrando o AESM.• Impossibilidade de os pais poderem ter ou assumir um seguro dos equipamentos cedidos pelo ME.• Atraso na atribuição do Laboratórios digitais às escolas.	<ul style="list-style-type: none">• Substituição dos projetores nas três escolas do Agrupamento, faltando apenas 20 projetores para a escola sede, que se aguarda serem colocados na 2.ªfase.• Taxas elevadas de distribuição dos Kits da Escola Digital (portátil e conectividade).• Aquisição, por parte da escola, de 60 licenças da plataforma Intuitivo.• Capacitação dos pais/EE ao nível das competências digitais (Academia Digital para Pais).
--	--

5. OBJETIVOS GERAIS DO PADDE

Visão

- Proporcionar aos alunos e aos professores o acesso a uma diversidade de recursos tecnológicos que lhes permitam desenvolver novas abordagens ao ensino e à aprendizagem promovendo a qualidade do processo educativo.

Objetivos Gerais

- Melhorar as infraestruturas tecnológicas e digitais a fim de criar e apoiar ambientes de aprendizagem que permitam o desenvolvimento das competências de literacia digitais.
- Implementar ações que desenvolvam, potenciem e promovam a integração de recursos tecnológicos e digitais ao longo do currículo.
- Desenvolver, em alunos e docentes, competências para uma adequada utilização do potencial educativo dos ambientes virtuais digitais em rede na educação e no processo de ensino-aprendizagem.
- Promover nos alunos o uso de recursos tecnológicos e digitais, recorrendo para o efeito a tecnologias e técnicas diversificadas, com o objetivo de desenvolver as competências para o século XXI.
- Aumentar as oportunidades de aprendizagem, da inclusão e do trabalho colaborativo.
- Reduzir procedimentos burocráticos, centrando os docentes na ação pedagógica.

6. PLANEAMENTO DE ATIVIDADES E CRONOGRAMA

Dimensão	Ações/Atividades	Objetivos	Calendarização	Avaliação/Instrumentos
Tecnológica e digital	Monitorização do Plano de Ação Digital.	Monitorizar e/ou reformular sempre que necessário.	Ao longo dos anos letivos 2023/2025.	4 momentos de monitorização do PADDE.
	Renovação e atualização do parque informático.	Melhorar os equipamentos e espaços informáticos do AESM.	Ao longo dos anos letivos 2023/2025.	Número de equipamentos substituídos/adquiridos.
	Acompanhamento prestado pela equipa de Apoio TIC da escola.	Manter o apoio técnico e colmatar dificuldades e/ou dúvidas existentes da comunidade escolar.	Ao longo dos anos letivos 2023/2025.	Percentagem de respostas às solicitações de apoio técnico através do Teams.
	Projeto de Mentorias de PPM	Promover a partilha de experiências entre as escolas envolvidas. Promover a colaboração entre escolas envolvidas no Projeto.	Ao longo do ano letivo 2023/2024.	Questionário de satisfação aplicado aos envolvidos.
	Programa “Digiprof” - dinamizado por um Grupo de Líderes digitais.	Incrementar as competências digitais dos docentes.	Ao longo dos anos letivos 2023/2025.	Número de sessões realizadas e número de participantes (trimestralmente: sessão

	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma com divulgação de ferramentas digitais • Possibilidades de implementação • Tutoriais (como fazer) • Base de dados de recursos cooperativa • Projetos, webinars, palestras, workshops, ACDs, MOOCs no âmbito do digital 	Oferecer suporte ao ensino e à aprendizagem.		presencial com três temáticas podendo cada professor escolher uma).
	<p>Criação e partilha de recursos digitais em trabalho colaborativo.</p> <p>Abertura das salas de aula a outros professores para partilha de práticas de ensino inovadoras.</p>	Utilizar os tempos colaborativos dos professores para criar recursos e promover sessões de partilha de boas práticas de ensino inovadoras em contexto digital.	Ao longo dos anos letivos 2023/2025.	10% de partilhas no âmbito do digital no trabalho colaborativo, verificado através dos sumários. Inquérito (10% salas abertas).
Pedagógica	<p>Programa “Eu explico!” - dinamizado por especialistas organizados por áreas de formação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criação de plataforma aglutinadora de recursos por 	<p>Contribuir para o sucesso possibilitando um apoio na superação das dificuldades momentâneas.</p> <p>Complementar as atividades do espaço sala aula.</p>	Ao longo dos anos letivos 2023/2025.	<p>Nº de recursos produzidos.</p> <p>Taxa de sucesso dos alunos.</p> <p>Monitorização de resultados por semestre e por ano letivo.</p>

	<p>disciplinas/Temas/Unidades Curriculares/Módulos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Recursos/aulas digitais nos mais variados formatos. 	<p>Dar autonomia e respeitar os ritmos individuais de cada aluno.</p>		
	<p>Programa “Clubes” - dinamizado pelos responsáveis de cada clube:</p> <ul style="list-style-type: none"> Interação com as atividades dos clubes integrando de forma transversal o digital contribuindo para uma formação complementar. 	<p>Produzir produtos digitais ou com tangentes digitais que sejam visíveis e integradores dos saberes digitais.</p>	<p>Ao longo dos anos letivos 2023/2025.</p>	<p>Pelo menos um produto por clube e/ou um produto aglutinador de vários clubes por ano letivo</p>
	<p>Implementação de metodologias ativas de ensino, como por exemplo, sala de aula invertida, gamificação, aprendizagem baseada em projetos e resolução de problemas reais, entre outras.</p>	<p>Utilizar ferramentas digitais para dar feedback/acompanhar o processo e o progresso das aprendizagens realizadas pelos alunos (avaliação formativa e autorregulação de aprendizagens).</p>	<p>Ao longo dos anos letivos 2023/2025.</p>	<p>Taxa de sucesso dos alunos.</p> <p>Monitorização de resultados por semestre e por ano letivo.</p>
	<p>Promover a avaliação e autorregulação das aprendizagens com recurso ao digital.</p>	<p>Fomentar a prática consistente de avaliação formativa/autorregulação através do uso de ferramentas digitais.</p>	<p>Ao longo dos anos letivos 2023/2025.</p>	<p>Número de instrumentos de avaliação produzidos.</p> <p>Número de utilizações.</p>

		Melhorar as práticas de avaliação e de feedback dado aos alunos (feedback em tempo útil).		
	Dinamização do Encontro Anual do AESM para partilha de práticas educativas em contexto digital.	Investir na formação do pessoal docente.	Final de cada ano letivo.	Inquérito de satisfação aplicado aos participantes.
	Utilização de rubricas e grelhas de avaliação uniformizadas em todos os níveis de ensino e/ou grupos disciplinares.	Investir na autorreflexão sobre a aprendizagem.	Ao longo dos anos letivos 2023/2025.	100% aplicação (grelhas de avaliação para todos os grupos disciplinares).
	Desenvolver as competências digitais dos alunos, utilizando, como recurso à Biblioteca Escolar e ao Laboratório de Aprendizagens.	Melhorar a capacitação digital dos alunos. Disponibilizar recursos em qualidade.	Ao longo dos anos letivos 2023/2025.	10% da utilização dos espaços para desenvolver as competências digitais (Registo de requisição do espaço/atividades desenvolvidas).
Organizacional	Valências digitalizadas: -Gestão -Secretaria -Acesso a documentos/plataformas	Melhorar a uniformização de procedimentos.	Ao longo dos anos letivos 2023/2025.	Documentos produzidos/reformulados.

	<p>TEAMS e Moodle</p> <p>-Desmaterialização de documentos oficiais.</p>			<p>nº de reuniões/encontros com recurso à plataforma TEAMS.</p>
	<p>Programa “EscolaNet” – desenvolvimento de funcionalidades relativas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Processo de Avaliação de desempenho docente • Processo de Fichas Informativas dos Alunos • Empresas parceiras e da formação em contexto de trabalho. • Fluxos de decisão 	<p>Alargar a oferta de funcionalidades na plataforma de organização e gestão de processos.</p> <p>Integrar as valências que estão dispersas.</p> <p>Desenvolver funcionalidades para integrar as valências das empresas parceiras e da formação em contexto de trabalho.</p> <p>Desenvolver funcionalidades para integrar o fluxo de decisão de implementação de planos como o Plano Anual de Atividades.</p>	<p>Ao longo dos anos letivos 2023/2025.</p>	<p>Nº de funcionalidades produzidas</p> <p>Inquérito de satisfação por amostra</p>

	<p>Oferta formativa / complementar diferenciada/ Clubes, entre os quais: Manuais Digitais, PcDigit, Clube de Programação e Robótica, Artes Digitais</p>	<p>Melhorar as competências digitais dos alunos.</p> <p>Desenvolver o pensamento computacional nos alunos.</p> <p>Aumentar o número de alunos com acesso e domínio básico de alguma linguagem de programação.</p>	<p>Ao longo dos anos letivos 2023/2025</p>	
--	---	---	--	--

7. PLANO DE COMUNICAÇÃO COM A COMUNIDADE

A estratégia de comunicação e divulgação visa dar a conhecer as atividades, potencialidades e resultados decorrentes da execução do PADDE. As ações de divulgação e comunicação acompanharão todo o processo de implementação do plano. Estas ações serão o mais abrangentes possível, para que a mensagem alcance o maior número de destinatários. Para esse efeito serão utilizados meios de comunicação diferenciados de acordo com o perfil do público-alvo a que se destinam.

Plano de comunicação			
Destinatários	Meios	Data	Responsável
Pessoal docente	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniões de trabalho • Email Institucional • Síntese do Conselho Pedagógico • Página WEB do AESM 	Fevereiro de 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Equipa PADDE • Direção • Responsável pela página web do AESM
Alunos	<ul style="list-style-type: none"> • Diretores de turma • Professores do CT • Assembleias de turma • Página WEB do AESM 	Fevereiro de 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Equipa PADDE • Docentes Titulares de Turma/Diretores de Turma • Responsável pela página web do AESM
Encarregados de Educação	<ul style="list-style-type: none"> • Página Web do AESM • Diretores de Turma 	Fevereiro de 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Diretores de Turma • Responsável pela página web do AESM
Comunidade Educativa	<ul style="list-style-type: none"> • Página Web do AESM • Participação em reuniões 	Fevereiro de 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Equipa PADDE • Responsável pela página web do AESM